

AUJOURD'HUI

— JEUDI —

13 OCTOBRE

**QUE FAIT
LE SIBA ?**

**OÙ EST
LE SIBA ?**

110

Marchés publics

En cours d'exécution et 23 en cours de procédure

77%

Du budget travaux d'investissement (M49)

Mandaté et engagé, soit 15 686 253 euros

1750

Demandes d'urbanisme

Enregistrées et traitées (PC, CU, DP, permis d'aménager)

939

Points prélevés

Sur le plan d'eau et bassin versant qui ont donné lieu à des analyses

138

Requêtes enregistrées

Et traitées au pôle hygiène et Santé publique

550

Personnes accueillies à l'Eau'ditorium (40% scolaires)



| Travaux de dragage du banc de Bancot |

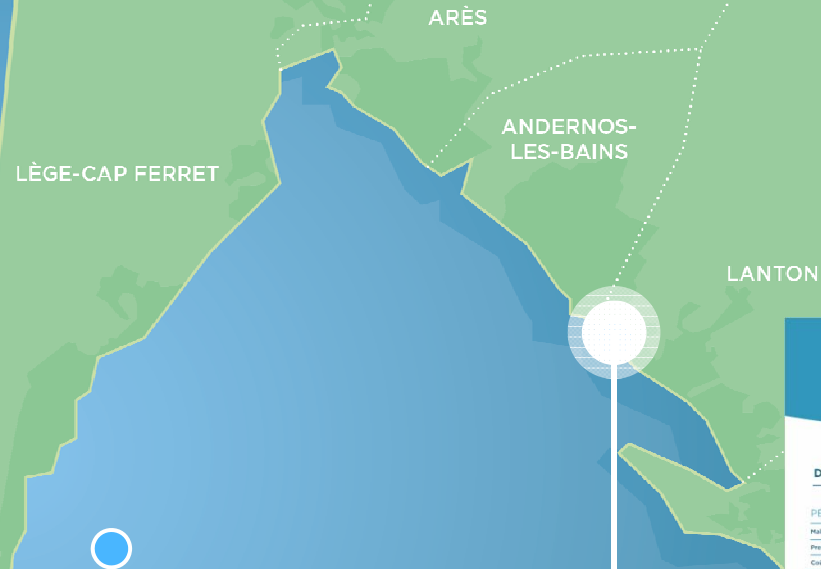


PÔLE MARITIME

DATE DE MISE À JOUR : 2017

| Travaux de désenvasement du port de Fontainevieille |

Phase de préparation : enlèvement des pieux et des pontons flottants



Le bateau « le Vieux » de Gentil



Enlèvement des pontons

LE SIBA VOUS INFORME

EXTRACTION DES SEDIMENTS DU PORT DE FONTAINEVIEILLE ET DE SON CHENAL D'ACCÈS

PÉRIODE Octobre 2016 à janvier 2017

Habitude d'ouvrage Syndicat Intercommunal de Bassin d'Arcachon

Prestateurs Curaplé Dragage-Et Systèmes

Coût des travaux 375 000€ HT, hors gestion des sédiments

Études et dossiers préexistant

- Règlement de classement pour analyses physiques et chimiques
- Habitus Nautiques
- Clavier de récépissé de travaux au titre de loi Mer (2010)
- Plan de Prévention de l'Érosion Côtière

Déroulement des travaux

- Aménagement d'un des bords de bassin
- Extraction des sédiments du chenal et transport vers les bacs de stockage
- Extraction des sédiments du port de Fontainevieille et transport vers les bacs de stockage
- Changement de plan et de topographie de bassin de bassin d'accès et de bassin

Technique de dragage utilisée

Une fois content de bassin, une poutre hydraulique est utilisée pour déplacer le bac vers le chenal de bassin à terre. L'opération est répétée jusqu'à la fin des travaux.

BASSIN D'ARCACHON
UN SYNDICAT INTERCOMMUNAL

www.siba-bassin-arcachon.fr

Éléments des études et dossiers préexistants

LOCALISATION DES IMPLANTATIONS DES BÂTIMENTS

LES RELEVÉS

NO	NOM	DATE
01	PLAN D'ÉTAT	2016
02	PROJET	2016
03	PROJET	2016
04	PROJET	2016
05	PROJET	2016
06	PROJET	2016
07	PROJET	2016
08	PROJET	2016
09	PROJET	2016
10	PROJET	2016
11	PROJET	2016
12	PROJET	2016

HYDROMÉTÉOROLOGIE AÉRONAUTIQUE (MÉTÉO)

PRÉVISIONS

APPRÉCIATION DES TRAVAUX

Panneau de chantier / d'information pour le désenvasement du port

| Exploitation du dessableur de la Leyre |



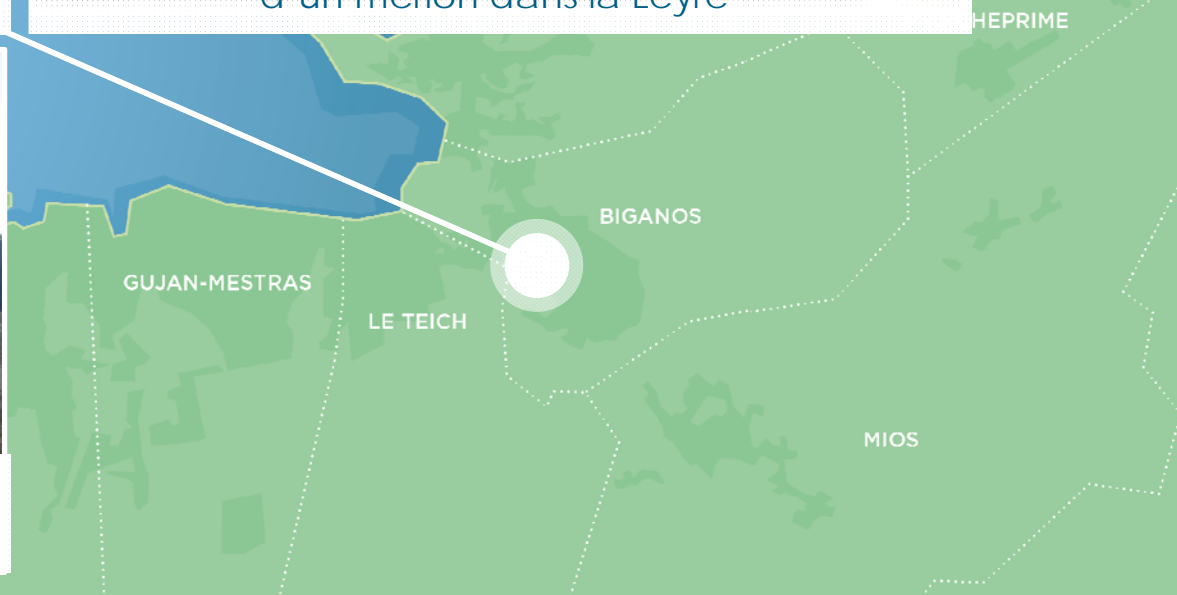
Mise en place de la pelle pour l'extraction du sable



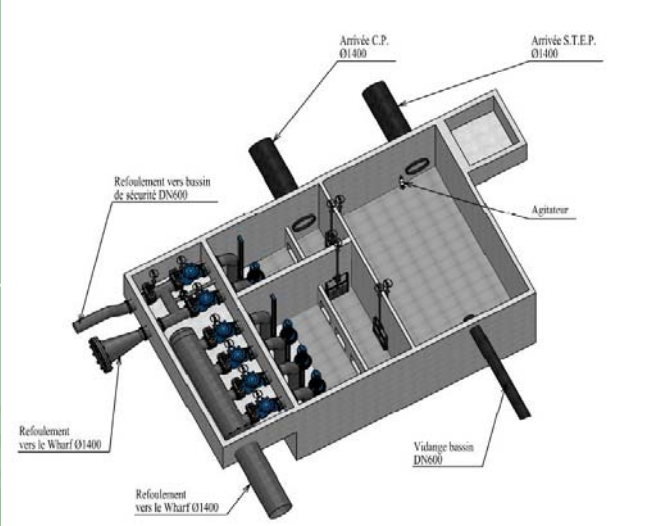
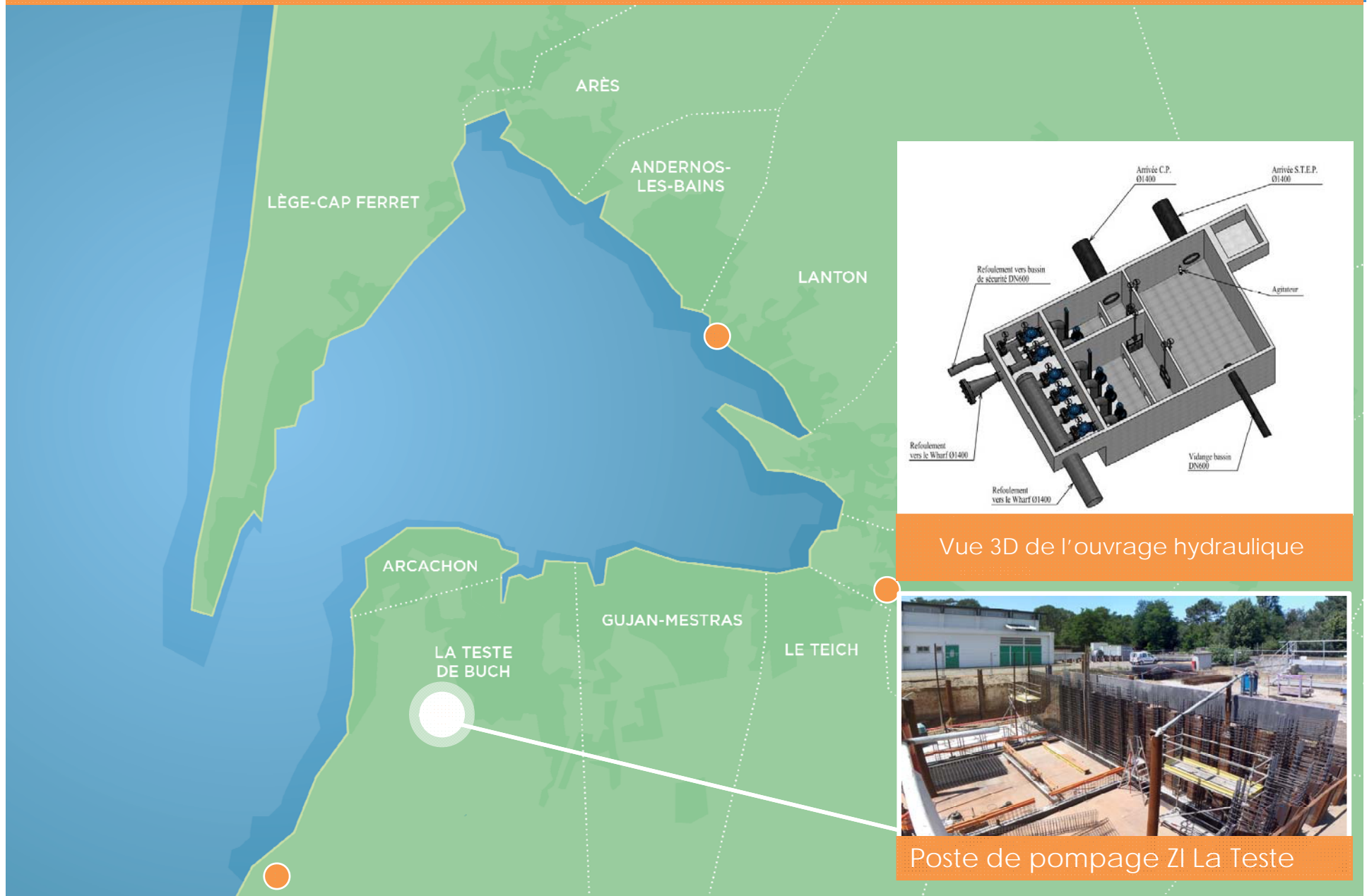
Préparation de la zone d'extraction, création d'un merlon dans la Leyre



Nivelage du merlon pour permettre le passage des dumpers



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



Vue 3D de l'ouvrage hydraulique



Poste de pompage ZI La Teste

PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants

Taussat - Poste de pompage – ESQUISSE PAYSAGERE



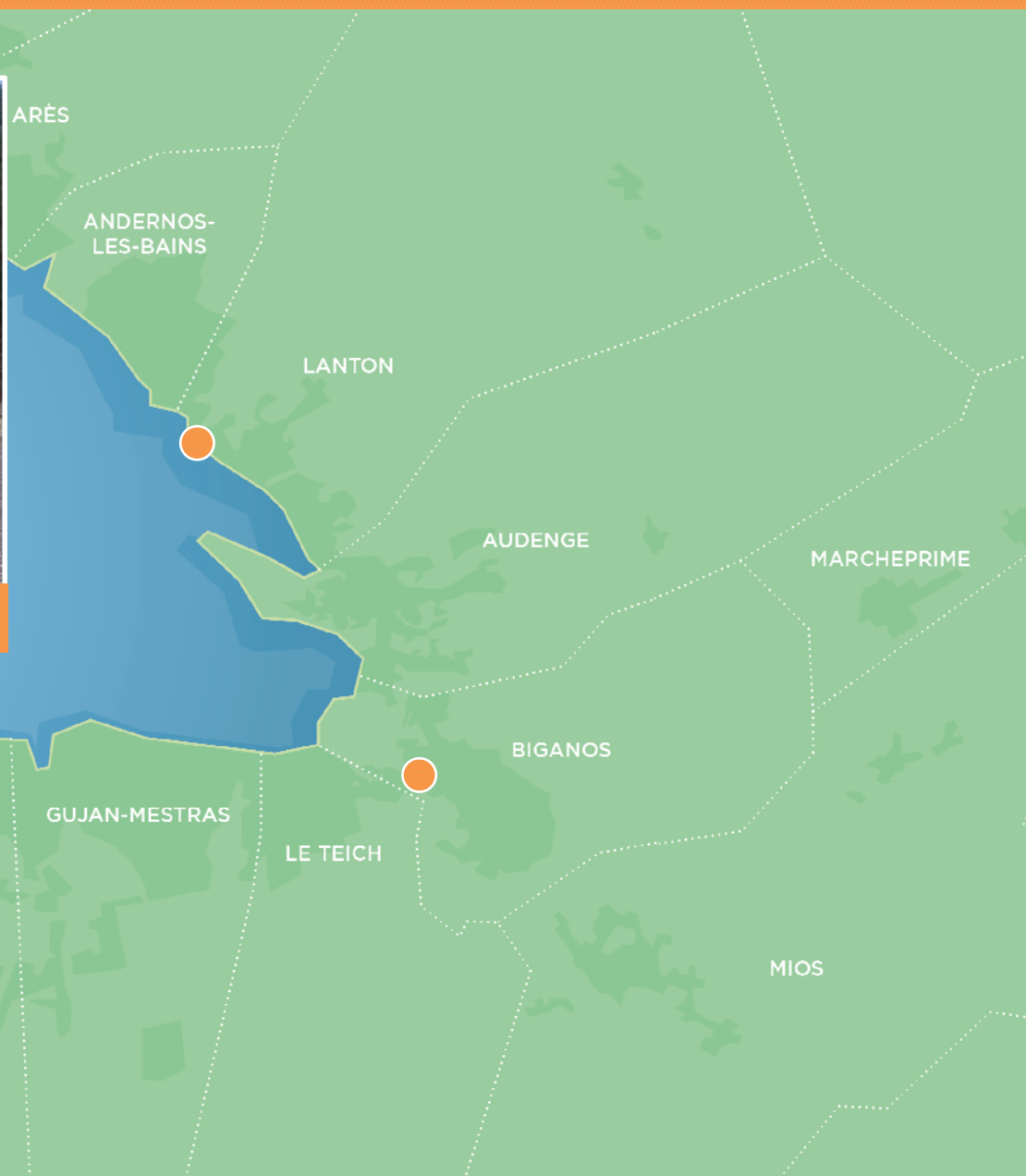
Taussat - poste de pompage – CHANTIER EN COURS



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



Puits du Wharf



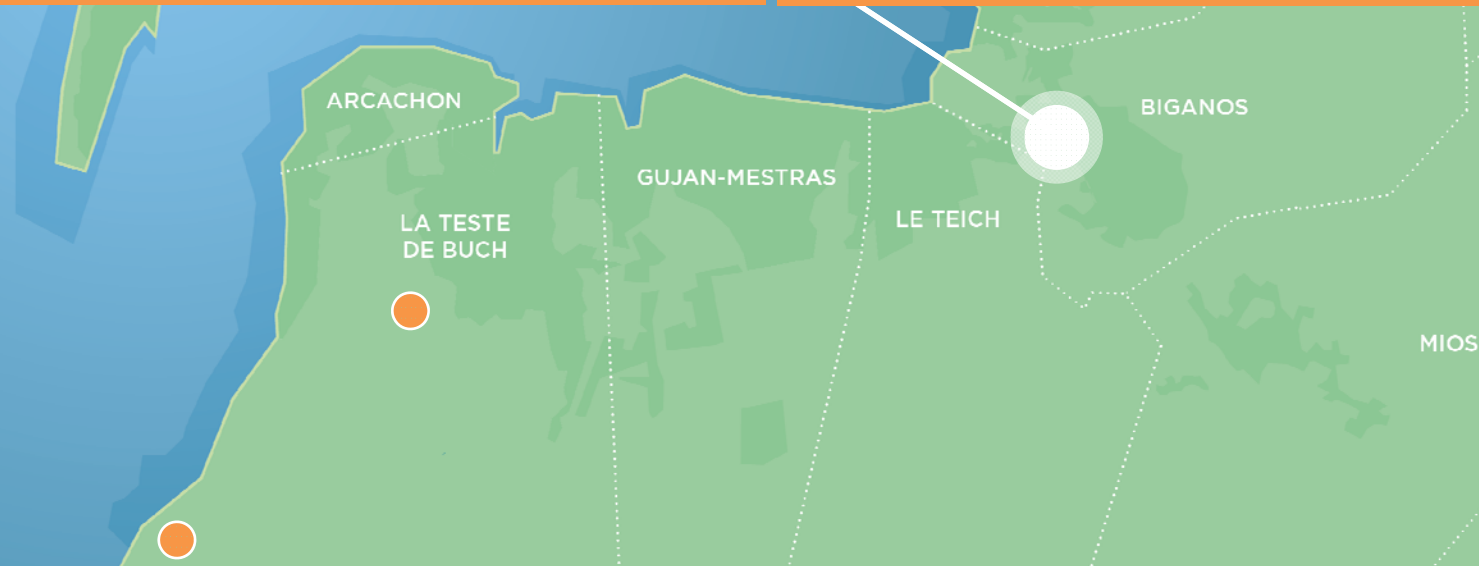
PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



STEP Sécheurs



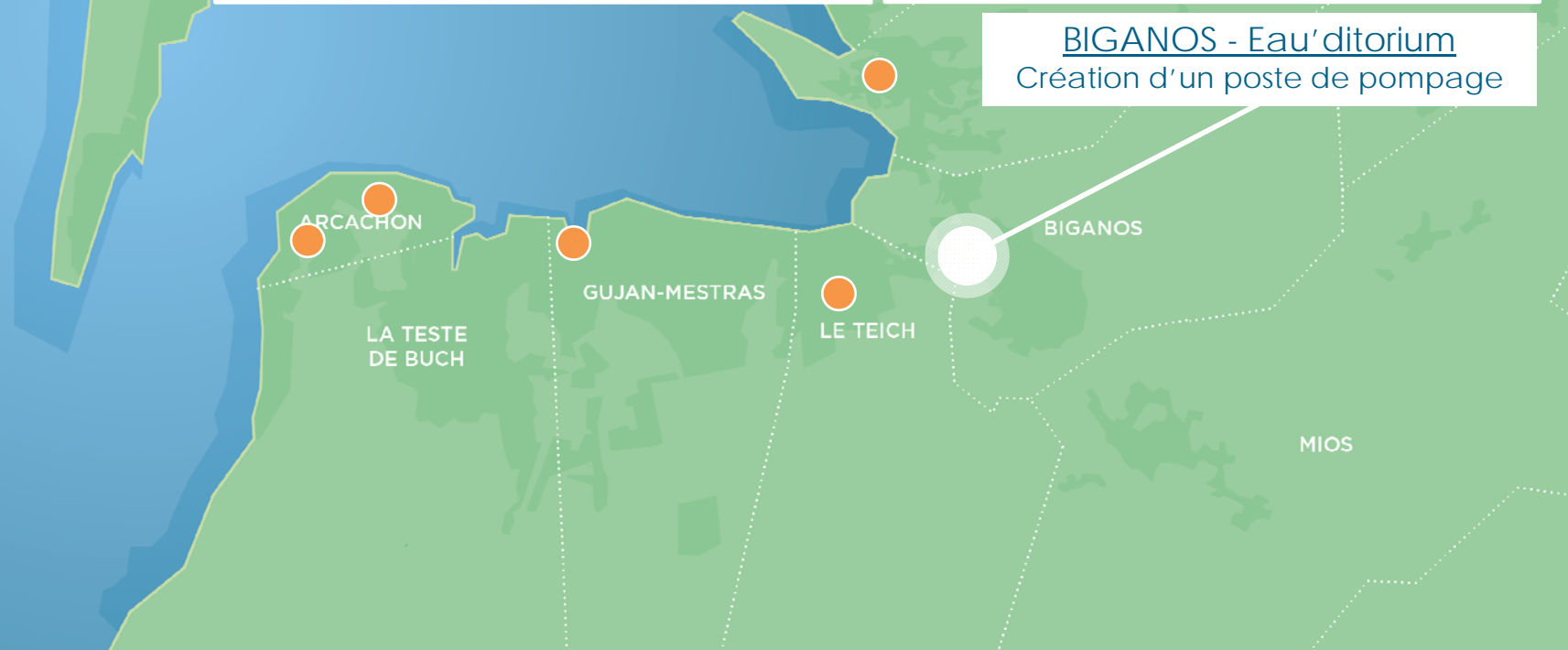
STEP Densadeg



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement



BIGANOS - Eau d'itorium
Création d'un poste de pompage



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement

LÈGE-CAP FERRET



Quartier des ABATILLES
Renouvellement des Canalisations

SACHON

GUJAN-MESTRAS

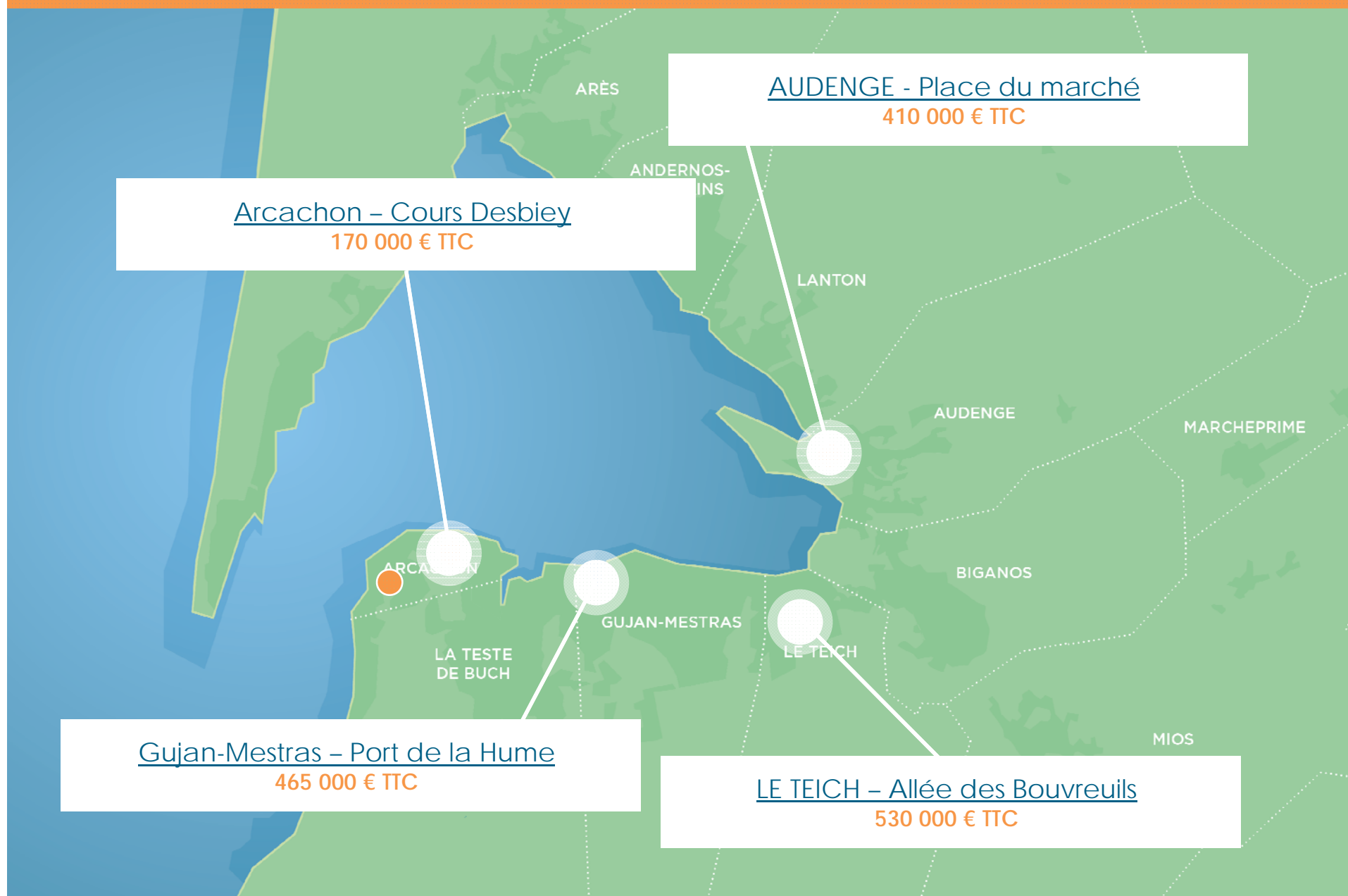
LE TEICH

LA TESTE
DE BUCH

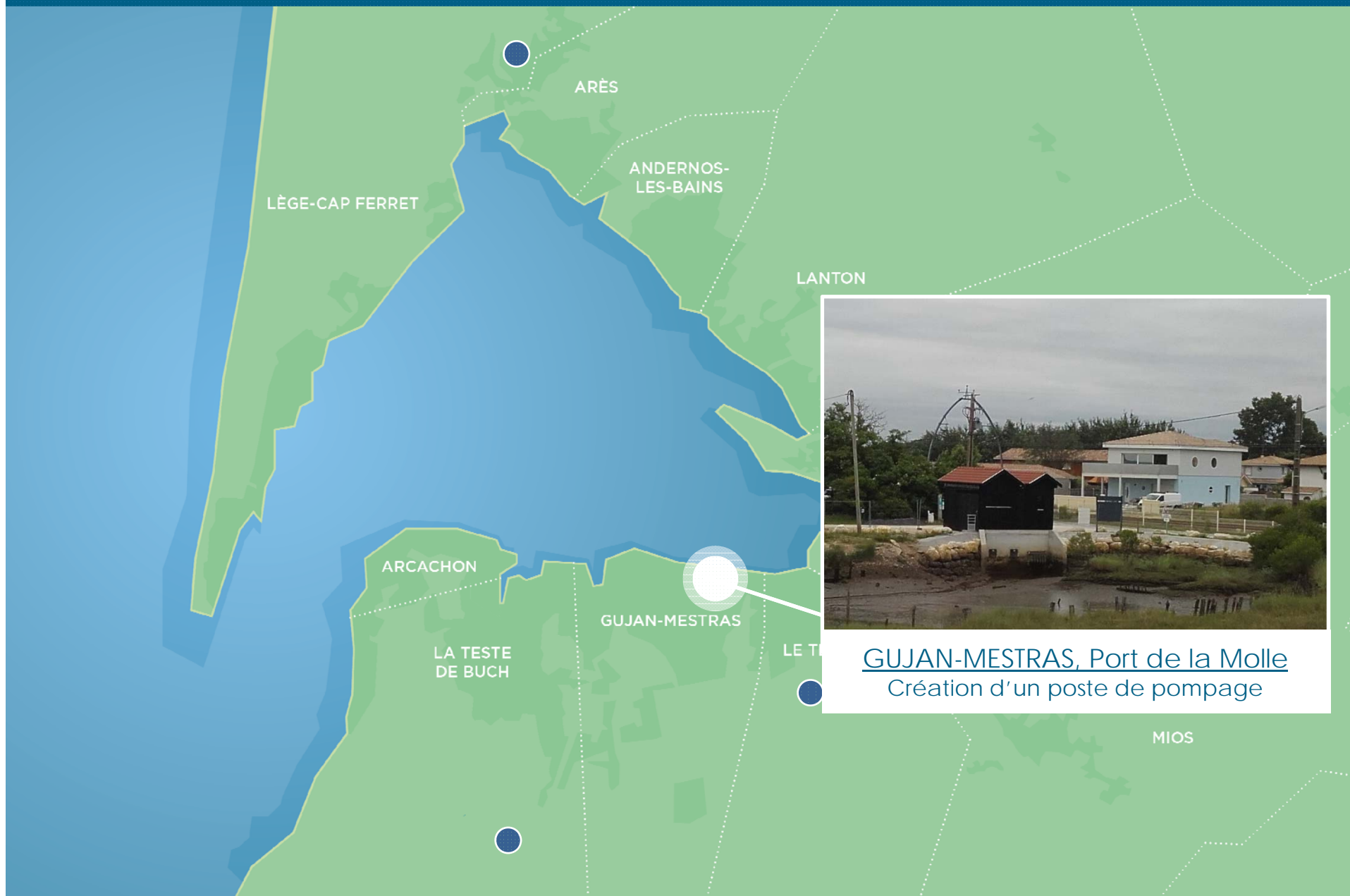


MIOS

PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement



PÔLE PLUVIAL



GUJAN-MESTRAS, Port de la Molle
Création d'un poste de pompage

PÔLE PLUVIAL



LE TEICH, Craste Baneyre
Remplacement d'une traversée
sur la craste Baneyre

LA TESTE
DE BUCH

ARÈS

ANDERNOS-
LES-BAINS

LANTON

AUDENGE

MARCHEPRIME

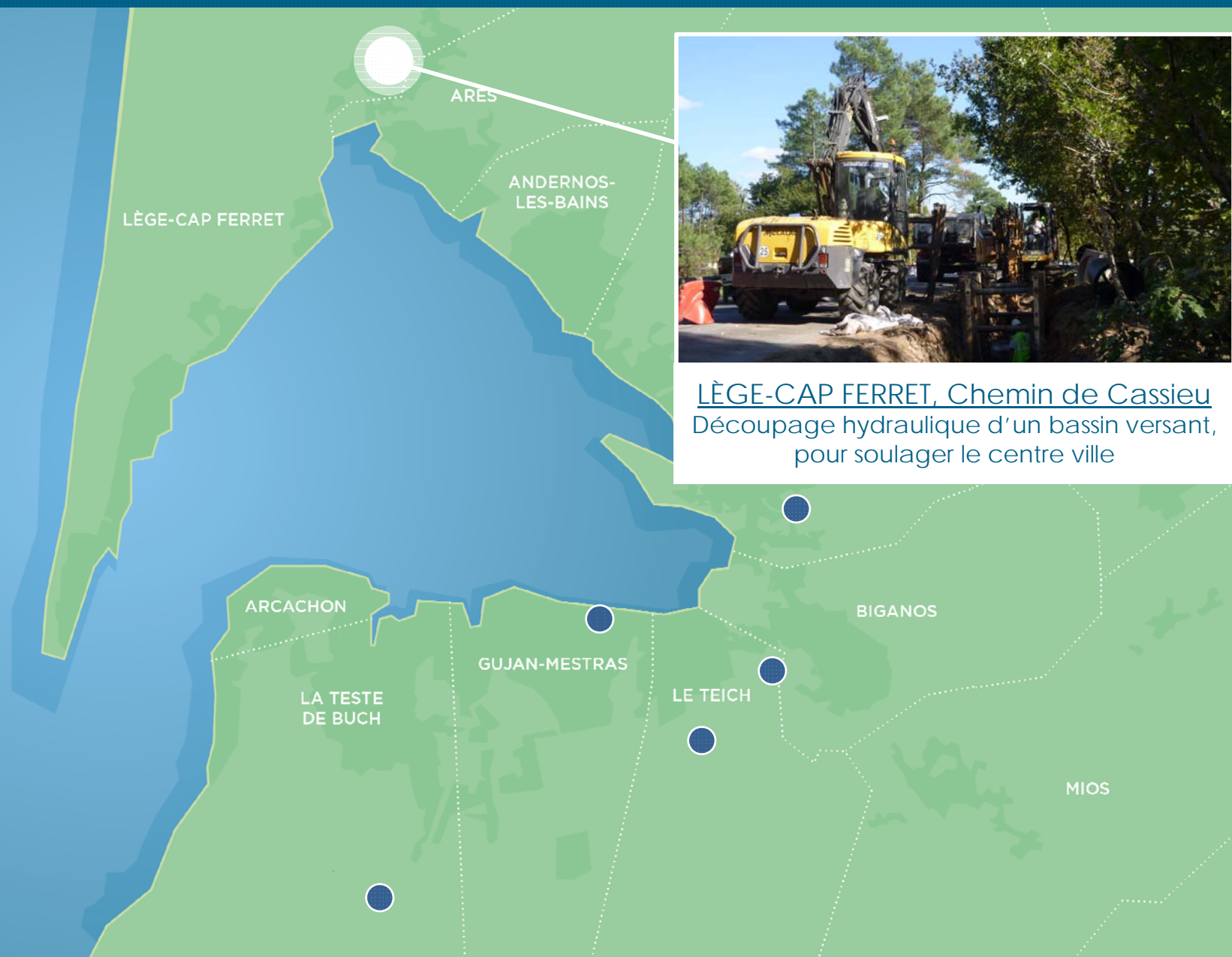
BIGANOS

GUJAN-MESTRAS

LE TEICH

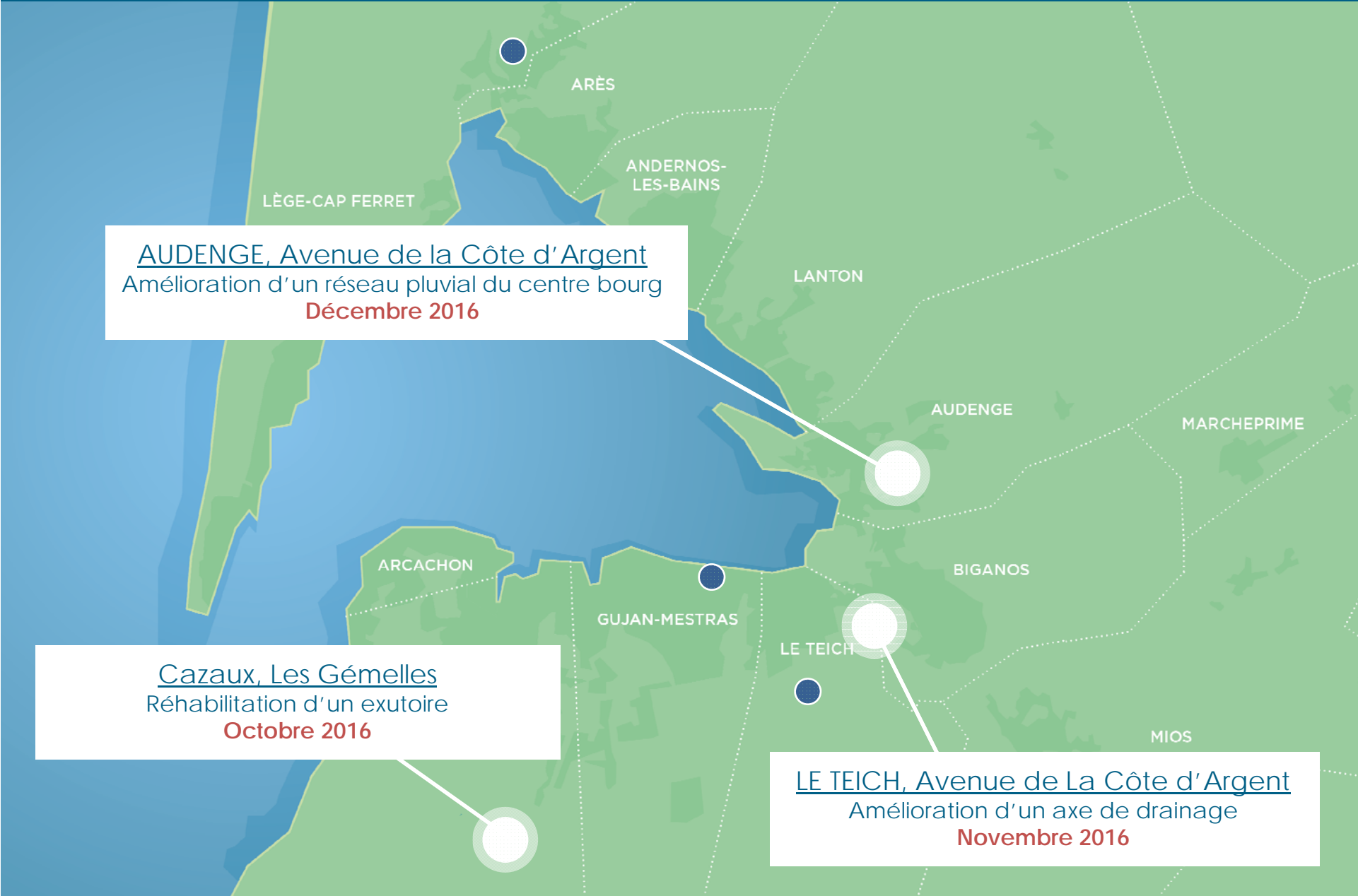
MIOS

PÔLE PLUVIAL



LÈGE-CAP FERRET, Chemin de Cassieu
Découpage hydraulique d'un bassin versant,
pour soulager le centre ville

PÔLE PLUVIAL



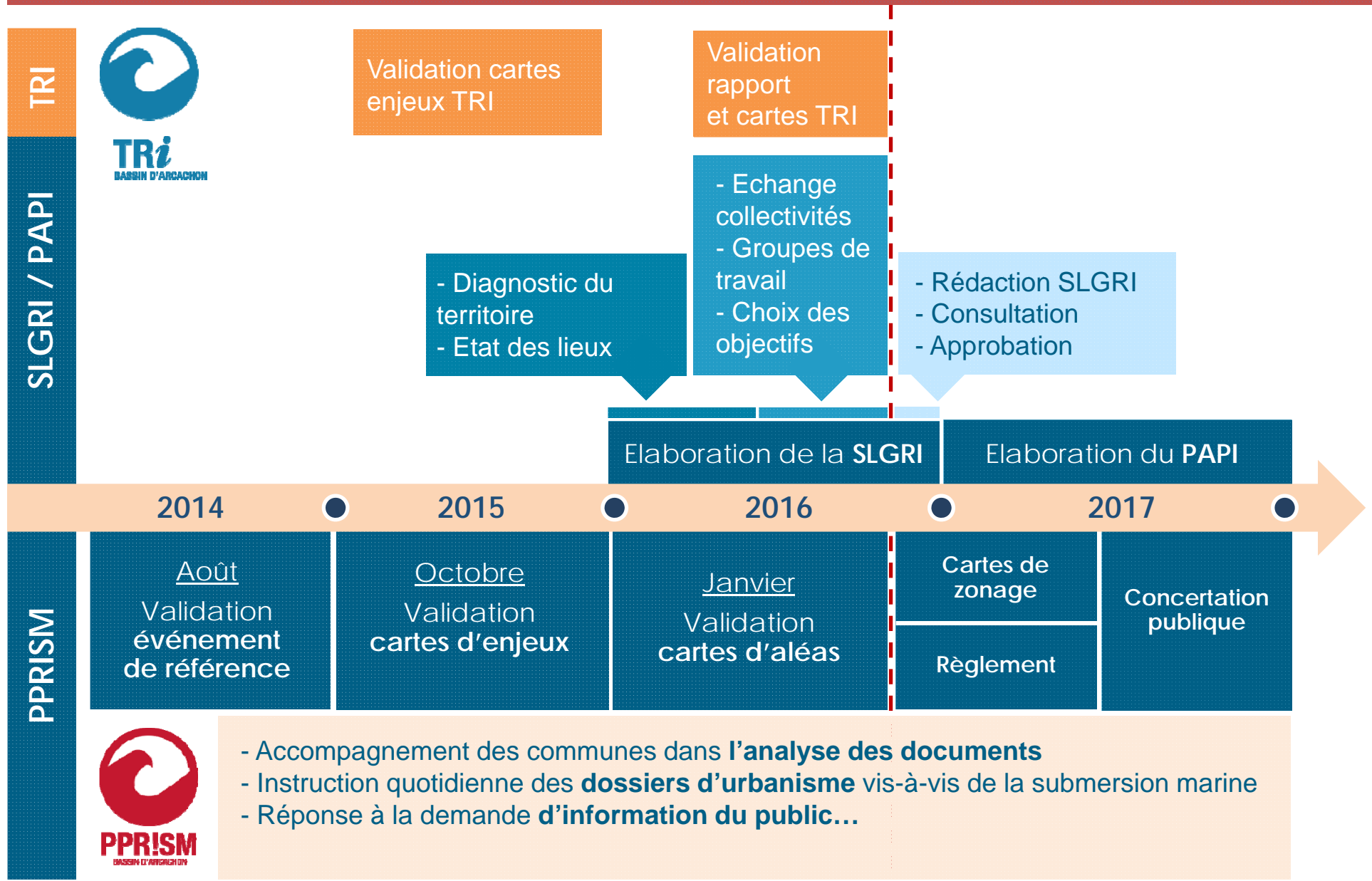
AUDENGE, Avenue de la Côte d'Argent
Amélioration d'un réseau pluvial du centre bourg
Décembre 2016

Cazaux, Les Gémelles
Réhabilitation d'un exutoire
Octobre 2016

LE TEICH, Avenue de La Côte d'Argent
Amélioration d'un axe de drainage
Novembre 2016

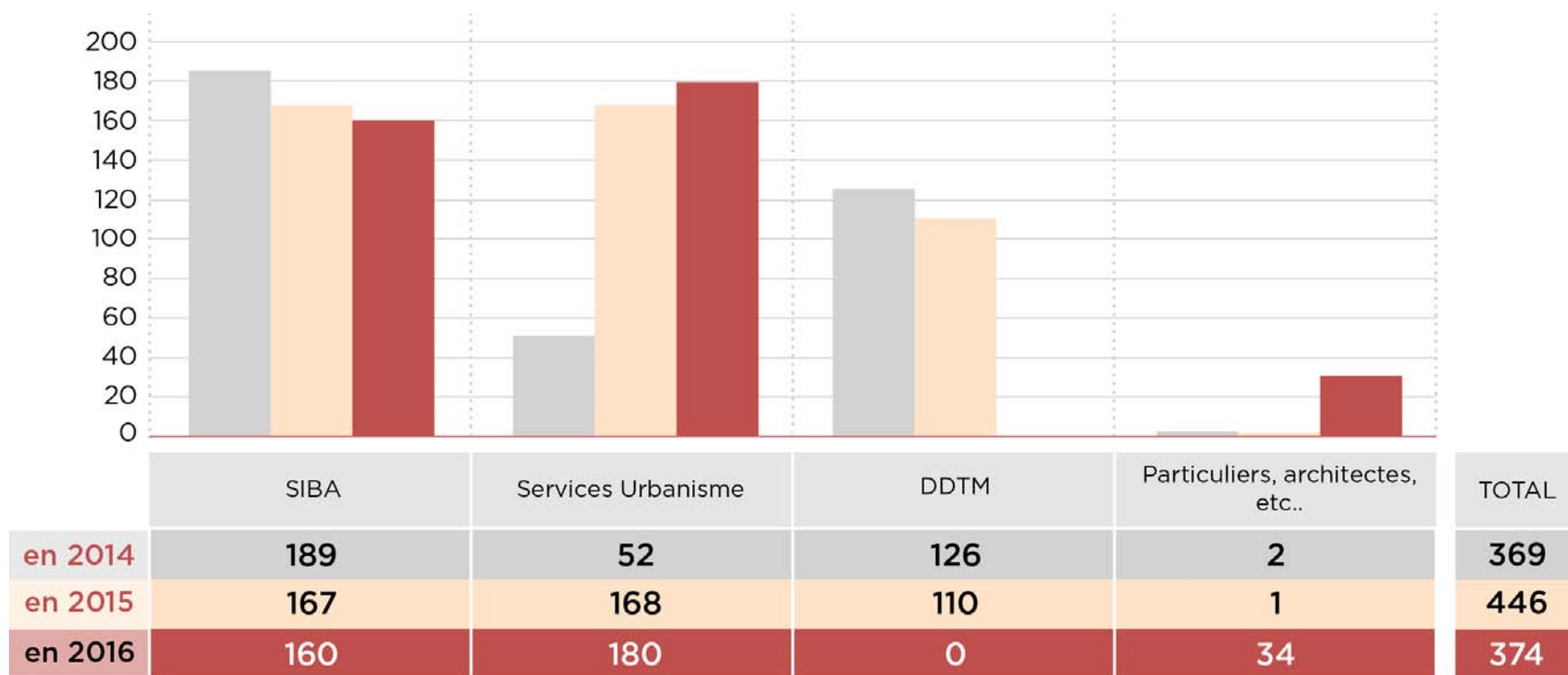
SUBMERSION MARINE : SLGRI, PAPI et PPRISM

Plan de Prévention des Risques de Submersion Marine (PPRSM) - 2015-2020



SUBMERSION MARINE : Instruction des autorisations d'urbanisme

Au quotidien depuis 2014, prise en compte du risque inondation dans les autorisations d'urbanisme (R111-2 CU)



Nombre de permis examinés **par origine de la demande**

Réseaux d'expertise REPAR et REMPAP



Prélèvements d'eau et analyses depuis janvier :

REPAR : 180 | REMPAP : 52

3 sites du réseau pluvial instrumentés

Pose de capteurs immergés pour le suivi des métaux



Enquêtes d'usage :

► **REPAR** : biocides et construction

50 professionnels contactés

► **REMPAP** : médicaments et crèmes solaires

350 réponses

et 42 entretiens



Semaine sans pesticide :

Intervention dans 18 écoles

Tests écotoxicologiques





Rendez-vous
le 29 novembre !

Au centre culturel
de Biganos

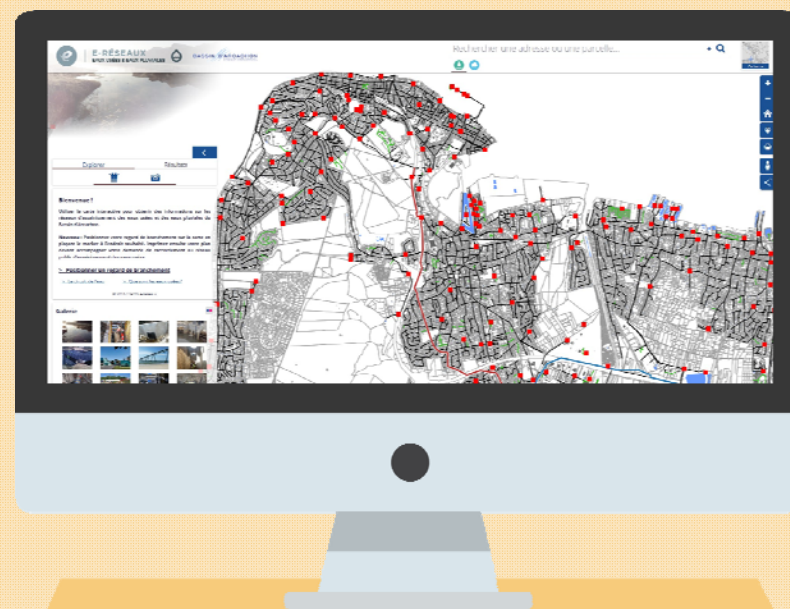
PÔLE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES



45 000 téléchargements
Pour l'application mobile e-navigation



Un « relooking » pour e-urbanisme,
e-navigation et e-réseau



PÔLE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES



45 000 téléchargements
Pour l'application mobile **e-navigation**



Un « relooking » pour **e-urbanisme**,
e-navigation et **e-réseau**



Une précision de pixel de **15 cm** pour le
nouvel orthophotoplan

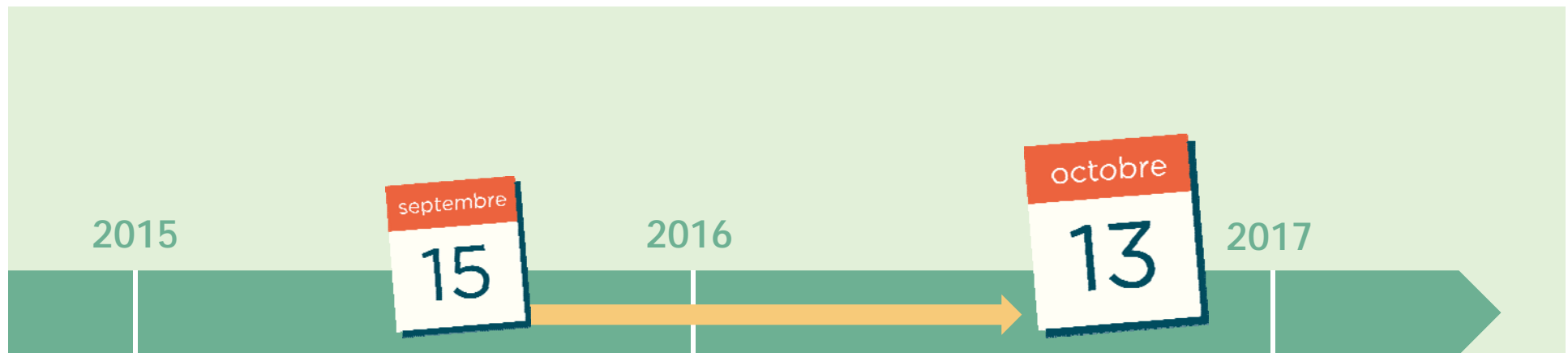


Une densité de **2,5 points / m²** pour le
nouveau LIDAR (modèle numérique de
terrain laser)



Une nouvelle gestion du courrier
au sein du SIBA : **la GED**

PÔLE COMMUNICATION - Marque territoriale partagée

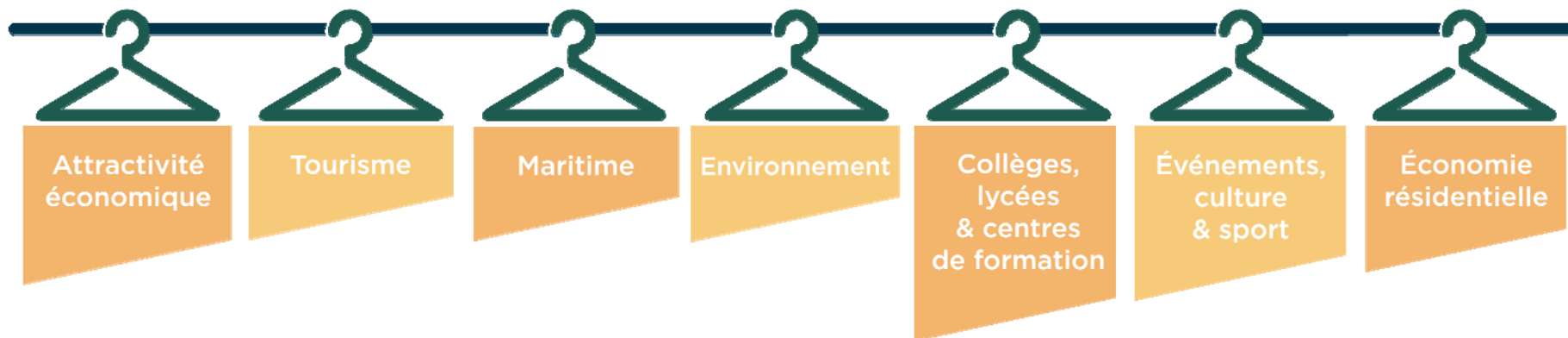


Elaboration de la stratégie de marque en étroite partenariat avec le PNMBA, l'agence BA2E et un comité de pilotage représentatif du monde économique et social du Bassin

ou comment passer d'une « marque de destination touristique » à une « marque territoriale partagée » par tous les acteurs publics et privés du territoire

Une ambition, un projet de territoire, une bannière commune :

UNE MARQUE GLOBALE



PÔLE COMMUNICATION - Marque territoriale partagée




Réalisation du code de marque, de la bannière commune qui va « nous rassembler » et préparation du lancement de marque

Elaboration des outils et d'une campagne de communication par cible

Lancement de la marque

CIBLES	AXES STRATEGIQUES « ce que l'on a à dire »	ACTIONS
1/ HABITANTS	Fédérer autour de l'identité « Bassin » à partir de la fierté d'appartenance communale Et impliquer les habitants dans la démarche	<ul style="list-style-type: none">CAMPAGNE DE COMUNICATION EN LOCALUNE MOBILISATION SUR LE TERRAIN dans les 10 communes
2/ ACTEURS ECONOMIQUES	Valoriser les forces vives, les inviter à devenir partenaires de la marque (avec des valeurs d'engagement)	<ul style="list-style-type: none">LANCEMENT OFFICIEL de la marque : 15 février 2017<ul style="list-style-type: none">RECRUTEMENT et ANIMATIONS du réseau des partenaires
3/ CLIENTELES TOURISTIQUES	Approfondir la promesse des Vraies Vacances Plus d'authenticité	<ul style="list-style-type: none">CAMPAGNE DE COMMUNICATION TOURISTIQUE 2017 la « vraie » vie d'où découlent les « Vraies » Vacances !



Rendez-vous
le 15 février 2017!

LANCEMENT DE MARQUE
Au théâtre de l'Olympia
ARCACHON

PÔLE COMMUNICATION - Promotion Touristique



Campagne publicitaire 2016 : **2^e vague de la campagne digitale** avec diffusion de la vidéo « Le Bassin Automne-Hiver » : 4,2 millions de contacts publicitaires ; 750 000 vidéos vues à 100%



Réalisation d'un **nouveau spot publicitaire 25sec** pour la campagne de communication touristique 2017, en harmonie avec la stratégie de marque



Montage en cours d'une **nouvelle vidéo promotionnelle** qui va alimenter notre Web TV « Les Vraies Vacances en vidéo » : « nos coins secrets »



Actualisation et/ou refonte des éditions 2017 : 6 documents de promotion par cible





Actualisation et/ou refonte des **éditions 2017** :
6 documents de promotion par cible



Refonte intégrale du site portail : bassin-arcachon.com
(audience du site depuis le début de l'année : 950 000
visiteurs), avec une matrice graphique déclinée par
commune



BASSIN D'ARCACHON
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

Le SIBA s'occupe
et se préoccupe du Bassin

... Retrouvez-nous sur
www.siba-bassin-arcachon.fr