



PÔLE PROMOTION & COMMUNICATION DU BASSIN

CONJUGUER PRÉSERVER ET PROMOUVOIR LE BASSIN D'ARCACHON

2 MISSIONS :

PROMOUVOIR LE BASSIN D'ARCACHON 12 MOIS SUR 12

+ de
1 000 000
visites/an



PORTAIL DE DESTINATION
bassin-arcachon.com

Chaque année un plan d'actions est élaboré en adéquation avec le document stratégique 2021-2026, disponible ici :

<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/tourisme-durable-strategie>

• **Tourisme d'agrément** : <https://bassin-arcachon.com/>

• **Tourisme d'affaires** :
<https://bassin-arcachon.com/seminaires-congres/>

• **En national et international**

AGIR LOCALEMENT, PARTAGER LES CONNAISSANCES DU SIBA

ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DU TERRITOIRE

→ **Stratégie et animation de la marque territoriale**, partagée par 860 partenaires engagés :
<https://www.marque-bassin-arcachon.fr/>

→ **Déploiement du concept « ICI, commence la mer »** : le porte-voix des actions en faveur de la préservation de la qualité de l'eau : <https://www.siba-bassin-arcachon.fr/qualite-de-leau/rempar/partager-les-connaissances>

→ **Décryptage avec TVBA**, la télévision du Bassin d'Arcachon : <https://tuba.fr/>

→ **Mise en avant des actualités du SIBA** :
<https://tuba.fr/les-actus-du-siba/>

POIDS ÉCONOMIQUE
DU TOURISME SUR LE BASSIN



760 M€
injectés dans
l'économie locale

LE PÔLE EN ACTION AUTOUR DE 7 MÉTIERS



**CHARGÉE DE PROJETS
COMMUNICATION, PRESSE &
PROMOTION TOURISTIQUE**

250 acteurs affaires Bassin

276 demandes traitées :
+ **100** événements professionnels
confirmés

Conception & coordination des
supports print BtoB et BtoC



**CHARGÉE DE COMMUNICATION,
PLANIFICATION ET COORDINATION
DE PROJETS**

Coordination des tableaux de
bord et planification des
missions du pôle

Gestion des plans média

Rédaction & gestion
des marchés publics du pôle



AGENT ADMINISTRATIF

260 engagements
& suivis comptables

Gestion logistique des
accueils et des stocks

+ DE 50
journalistes & tour-opérateurs
accueillis



**DIRECTRICE
DU PÔLE**

Conjuguer Préserver & Promouvoir
le Bassin d'Arcachon



**CHARGÉE DU WEB MARKETING
& ANIMATRICE DE LA MARQUE**

Mobiliser les **860**
partenaires engagés

Gestion multi-canal
de l'écosystème digital

Création & optimisation
des contenus web

Bassin d'Arcachon N°1
sur 360 destinations
littorales de France
sur les réseaux sociaux
(source : Agence We Like Travel)



**JOURNALISTES VIDÉASTES
TVBA**

De la ligne éditoriale à la diffusion de

+ DE 1400 publications

+ 500 vidéos par an

sur **12 COMMUNES**



DESIGNER GRAPHIQUE PAO

Conception & réalisation de

90% des supports print et
web pour les **9 PÔLES DU SIBA**

TEMPS FORTS 2023

PROMOTION DU BASSIN



614 691 €
actions réalisées
en Promotion

● **Campagne automne-hiver sur BRUT et France 5** : 1 série de 3 vidéos immersives en collaboration avec Augustin TRAPENARD
2,4 M de vues

● **Encartage du magazine de destination dans 2 titres nationaux en amont des séjours** :

27 000 abonnés TELERAMA
et **7 860 abonnés PARIS MATCH**,
en complément d'une diffusion multi-canal



- **Relations presse et orchestration médiatique** : diffusion de 4 communiqués de presse et 1 dossier de presse valorisant les savoir-faire ; organisation d'une vingtaine de voyages de presse sur-mesure...
- **Reconquête des visiteurs européens** : 18 tour-opérateurs et 19 journalistes accueillis ; 1 publi-rédactionnel dans 4 quotidiens espagnols et 3 revues voyages ; participation au contrat de destination Côte Atlantique...
- **Nouveau écosystème digital pour TVBA.FR** : site web éco-conçu et applications mobiles ; nouvelles émissions ; podcasts ; éphémérides :
1,5 M de visites ; 7,7 M de pages vues
- **20 articles expérientiels publiés pour une mise en lumière des 12 communes** : <https://bassin-arcachon.com/blog/>, avec une campagne hivernale sur les réseaux sociaux :
1,9 M impressions
- **Campagne digitale durant la Coupe du Monde de Rugby** : nouvelle vidéo diffusée <https://vimeo.com/827269305>
280 000 impressions sur une cible City Breakers géolocalisée autour du stade Matmut
- **Nouvelle coopération entre 2 destinations affaires (logique territoriale)** : Bordeaux et Bassin d'Arcachon / **2 éductours** (agences événementielles et organisateurs de congrès) pour présenter la destination
<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/bassin-arcachon-affaires>
- **Nouveaux outils pour parfaire l'accueil** : kit média pour une appropriation du journal de bord ; plateforme de discussion en ligne entre les Offices de Tourisme, équipements structurants et SIBA ; recensement de l'offre et diffusion du guide Handitourisme : le Bassin d'Arcachon accessible...

TEMPS FORTS 2023

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



104 634 €
actions réalisées
en Communication
Institutionnelle

« L'ESPRIT SIBA », témoignages et récits sur 60 ans de protection, pour une diffusion en 2024

ÉMISSION TERRE DE MERS #4 « quand les petits ruisseaux font le grand Bassin » : <https://tuba.fr/votre-emission-terre-de-mers-4-est-sortie/>
100 000 vues

Le parcours des eaux usées animé, disponible sur le site du SIBA <https://www.siba-bassin-arcachon.fr/parcours-eaux-usees/> ou en vidéo <https://vimeo.com/912899661>

1 à 2 points presse par mois sur les travaux et actions du SIBA : expliquer la dépense publique auprès de nos usagers <https://tuba.fr/les-actus-du-siba/>
39 442 pages vues

Accompagnement stratégique « Ici, commence la mer » : déclinaisons graphiques et messages clés en fonction des cibles pour une diffusion lors d'événements communaux (Salon Nautique d'Arcachon...), les nouveaux arrivants, les professionnels du BTP... <https://www.siba-bassin-arcachon.fr/ici-commence-la-mer>

3 kits de communication pour les 12 communes : la lutte contre les moustiques ; zéro pesticide ; l'entretien des crastes et fossés



INFORMATIONS SUR

<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/pole-de-competences/le-pole-promotion>